

# Перу–Россия. Сотрудничество

## НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ в Перу Михаил ТРОЯНСКИЙ (справа) и заместитель министра внешней торговли Перу Эдуардо Феррейрос

Что такое качественный товар, и каков на вкус экологически чистый продукт? Совместить эти понятия, узнать, что такое Перу и каковы товары из этой далекой латиноамериканской страны каждый сможет на 16-й Международной выставке «Продэкспо-2010», которая состоится с 8 по 12 февраля в Москве. Перуанские продукты наконец-то возвращаются в Россию после долгого отсутствия. Представительная перуанская делегация, возглавляемая заместителем министра внешней торговли и туризма Перу Э. Феррейросом, готовится показать в Москве все лучшее и продемонстрировать российским бизнесменам свои возможности и потенциал перуанского рынка. С этой целью планируется не только участие в выставке, но и проведение в Москве форума «Экспо: Перу-Россия – 2010». Э. Феррейрос, с которым мы встретились для обсуждения вопросов подготовки поездки перуанской

делегации, выразил оптимизм в отношении завоевания российского рынка и подчеркнул, что поездка перуанских предпринимателей должна не только придать импульс нашим торгово-экономическим отношениям, но и дать позитивный сигнал российским и перуанским предпринимателям.

Со своей стороны считаю, что текущий год должен стать продуктивным в развитии нашего взаимодействия с перуанскими партнерами. Планируется визит в Москву министра иностранных дел Перу Х.А. Гарсия Белаунде, возобновляет свою работу смешанная Российско-Перуанская Межправительственная комиссия по торгово-экономическому, научно-техническому сотрудничеству и рыболовства, первое заседание которой состоится в этом году в Лиме.

Стоит напомнить, что торговые связи между нашими странами успешно развиваются с конца 60-х – начала 70-х годов

прошлого столетия. Многие еще помнят качественный перуанский хлопок, недорогую и вкусную рыбу, шерстяные изделия из альпаки и многое другое. В середине 90-х годов из-за известных событий в нашей стране сотрудничество заметно ослабло, но в настоящее время снова набирает силу. Так, например, объем товарооборота в 2006 г. впервые за последние годы превысил 100 млн. долл. США, составив 116,4 млн. долл., в 2008 г. он перевалил за 300 млн. долл. В 2009 г., в связи с глобальным финансовым кризисом, товарооборот незначительно снизился – до 250 млн. долл. При этом большую его часть составляет российский экспорт в Перу. Да и он требует диверсификации, ведь мы продолжаем поставлять только минеральные удобрения (нитрат аммония и мочевины), а не наши технологии и продукцию с высокой добавленной стоимостью. Кстати, эти статьи экспорта находятся под угрозой «вымирания». В Перу объявлено о строительстве завода по производству минеральных удобрений, который, начиная с 2013 г., полностью обеспечит потребности страны. Вот теперь появилась возможность уравновесить баланс, открыть новые области для взаимодействия, показать российским бизнесменам инвестиционные ниши в Перу.

Не секрет, что более 40% перуанских товаров традиционного и более 90% нетрадиционного экспорта поступают на российский рынок через посредников, в основном, Нидерланды и Германию. Из Перу

Россия импортирует рыбную муку, замороженную рыбу, морепродукты, концентрат свинца, медь и ее концентраты, кофе, свежий виноград. Существуют большие потенциальные возможности для увеличения товарооборота между нашими странами путем диверсификации экспортно-импортной номенклатуры. Интерес для российского рынка могут представлять перуанские вина и писко – традиционный напиток, из которого готовят ни с чем несравненный по вкусу национальный коктейль «писко саура», свежие и консервированные фрукты, включая экзотические (манго, папайя и др.), спаржа, оливки, свежемороженая и консервированная рыба и морепродукты.

Кстати, в 2008 г. 50 перуанских рыбоперерабатывающих предприятий прошли аттестацию Россельхознадзора и получили возможность экспортировать свою продукцию в Россию. Среди перспективных можно назвать такие традиционные и высоко цотирующиеся в мире товары перуанского экспорта, как изделия из шерсти южноамериканских верблюжьих (викунья, альпака, лама), древесины, спаржа, артишоки, манго, экстракты тропических лекарственных растений («кошачий коготь», мака, «кровь дракона» и др.), а также изделия из серебра, по запасам и производству которого Перу занимает первое место в мире.



## МЕМОРАНДУМ

В декабре 2009 г. в городе Лиме (Перу) был подписан Меморандум о намерениях по содействию укреплению российско-перуанских торгово-экономических отношений между Русско-Перуанским Торговым Домом и Национальной промышленной ассоциацией (НПА) Республики Перу.

В Меморандуме, в частности, говорится о необходимости укрепления торгово-экономического потенциала Российской Федерации и Республики Перу за счет расширения экспортно-импортных связей и поиска новых направлений для взаимовыгодного сотрудничества частного сектора двух стран, целесообразности создания в рамках НПА Перуано-Российской Торговой Палаты в Лиме, которая станет непосредственным партнером Русско-Перуанского Торгового Дома.

Основными задачами двустороннего взаимодействия в рамках Меморандума являются: изучение современных реалий и тенденций рынков двух стран в целях повышения эффективности торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества; оказание помощи производителям и компаниям двух стран в осуществлении внешнеэкономической деятельности; расширение экспортно-импортных отношений за счет вовлечения в них представителей частного малого и среднего бизнеса и наполнения национальных рынков качественными, востребованными, инновационными товарами; оказание содействия предпринимателям в поиске надежных партнеров

и в продвижении нового ассортимента продукции на местных рынках; непосредственное участие в создании совместных российско-перуанских торгово-производственных и инвестиционных предприятий.

С Российской стороны Меморандум подписан Генеральным директором Русско-Перуанского Торгового Дома Н.В. Дедковской, с Перуанской стороны – Председателем НПА Республики Перу г-ном П. Олазча Альварес-Кальдероном.

По словам руководителя Русско-Перуанского Торгового Дома Нины Дедковской: «Двадцать лет спустя Перу возвращается в Россию, и впервые принимает участие в крупнейшей Международной выставке «Продэкспо-2010». Огромная заслуга в этом: Чрезвычайного и Полномочного Посла РФ в Перу Михаила Троянского, Посла Перу в России г-жи Марты Толедо-Окампо Уреньи, Председателя Ассоциации промышленников Перу г-на Педро Олазча, Комиссию по продвижению экспорта и туризма Перу – ПРОМПЕРУ, а также Карлоса Муньиса – торгового представителя Перу в СССР в 1970-1991 гг. и большого друга России.

Мы желаем всем участникам выставки «Продэкспо-2010» успехов в деле установления новых перспективных партнерских отношений, развития разностороннего сотрудничества между нашими странами, между представителями частного сектора, экономического процветания и, конечно же, большой дружбы!»

## В ДЕЙСТВИИ

